

La presente commissione d'ordine, da restituirsi timbrata e firmata in ogni sua parte (fronte e retro) dal legale rappresentante della Committente, è disciplinata dalle Condizioni generali ivi riprodotte. I prezzi indicati sono al netto di Iva, spese di trasmissione ed eventuali spese bancarie d'incasso.

COMMITTENTE	Tel. fisso
Ragione sociale UPandCO Srls	Tel. mobile WhatsApp <input type="checkbox"/> Telegram <input type="checkbox"/>
Indirizzo Via Prina 22	(comprensivi di prefisso internazionale per i paesi esteri)
CAP 20900 Località Monza Prov. MB	E-mail
Paese (se estero)	PEC
Partita IVA 03504010137 Codice fiscale	Sito web www.bikeup.eu
Codice univoco N. REA	Facebook facebook.com/bikeupper Instagram
Referente Stefano FORBICI	Altra piattaforma (specificare)

ELENCO INSERZIONI

Num. prog.	Data/periodo di pubblicazione	Testata/mezzo di pubblicazione	Formato	Misure	Quantità	Prezzo unitario € (euro) esclusa Iva 22%
1.	N.137 Gen/Fe	Itinerari e Luoghi	Pagina Inte	150mm X 230	1	0,00
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

File pdf File jpeg (300 dpi) Altro

N.B. I file destinati alla riproduzione a stampa devono essere forniti dalla Committente nelle misure di larghezza e altezza sopra indicate (al vivo) e devono presentare le seguenti specifiche.

- Quadricromia (CMYK), nessun profilo colore incorporato
- Abbondanza di 5 mm su ciascun lato (collocare a una distanza minima di 7 mm dal bordo elementi quali scritte, logo o altro che non devono essere tagliati)
- Nessun segno di registro o di taglio, crocini o barre colore
- Risoluzione originaria di 300 dpi per immagini inserite nel corpo dell'annuncio
- Testi trasformati in tracciati
- Dimensioni testo non inferiori a 6 pt o a 2,1 mm (per favorire la leggibilità)
- Spessore per le linee in positivo (tratti scuri su fondo chiaro) non inferiore a 0,25 pt o 0,09 mm, per le linee in negativo (tratti chiari su sfondo scuro) non inferiore a 0,5 pt o 0,18 mm

TERMINI DI CONSEGNA DEI MATERIALI

Stampa 20 gg prima della data di uscita Web 10 gg prima della data di uscita

TOTALE COMMISSIONE € (euro) esclusa Iva 22% 0,00

TERMINI DI PAGAMENTO A 30 gg data fattura salvo diversi accordi da specificare nello spazio a seguire

NOTE

OMAGGIO DELL'EDITORE

AGENZIA UGO CISTERNINO

Per approvazione della presente commissione d'ordine e delle sottostanti clausole di tutela della privacy

LA COMMITTENTE

(Timbro e firma del legale rappresentante)

Monza data 15.12.2023

TUTELA DELLA PRIVACY

Con la sottoscrizione del presente accordo, come da timbro e firma sopra apposti, la Committente, ai sensi della legge 31 dicembre 1996, n. 675 e successive modifiche e integrazioni esprime il proprio libero consenso a che i propri dati siano oggetto di tutte le operazioni di trattamento elencate nella lettera b) art. 1 della summenzionata normativa e, contemporaneamente, prende atto di quanto segue.

- a) I dati forniti sono trattati dalla Itinerari Editoriale per il corretto adempimento del presente accordo, per le attività connesse allo stesso e per l'adempimento di tutti gli obblighi previsti dalle leggi, dai regolamenti e dalle normative comunitarie vigenti;
- b) Il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e viene perlopiù effettuato mediante strumenti informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi che sono protetti in ambienti il cui accesso è sotto costante controllo;

c) I dati forniti non verranno comunicati a terzi né altrimenti diffusi, fatta eccezione per gli istituti di credito incaricati al pagamento dei corrispettivi, le società terze che si rendessero cessionarie (anche attraverso l'istituto del factoring) dei crediti nascenti dal presente accordo, nonché le persone fisiche e/o giuridiche incaricate di stampare, trattare, consegnare e distribuire le comunicazioni conseguenti.

d) Il trattamento dei dati, oltre che per le finalità sopra indicate, è effettuato anche per finalità di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario o svolgimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale coordinata.

La Committente in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 della citata legge 675/1996, tra cui il diritto di opporsi al trattamento dei dati relativamente ai fini indicati alla lettera d), inviandone richiesta scritta all'ufficio di segreteria del titolare del trattamento dati (Itinerari Editoriale, Via Nostra Signora di Lourdes 135, 00167 Roma).

Condizioni generali

1. CONTRAENTI E TERMINI DI FATTURAZIONE

1.1 La presente commissione d'ordine (di seguito commissione e/o accordo) è immediatamente vincolante ed irrevocabile per la Committente per il periodo ivi indicato. Itinerari Editoriale srl (di seguito Itinerari Editoriale e/o Direzione Editoriale) potrà aderirvi in forma espressa ovvero tacitamente, dando esecuzione all'ordine e perfezionando quindi la commissione d'ordine in accordo pubblicitario tra Committente e Itinerari Editoriale.

1.2 Gli annunci pubblicitari oggetto del presente accordo verranno eseguiti e fatturati in conformità ad esso, fatta salva qualsivoglia modifica ed eccezione prevista dagli articoli successivi.

2. CARATTERISTICHE E TRASMISSIONE DEI MATERIALI

2.1 L'elaborazione dei materiali (testo e immagini) da riprodurre negli annunci avverrà interamente a cura della Committente secondo le caratteristiche tecniche comunicate da Itinerari Editoriale. In caso di difformità verificate dall'Ufficio tecnico della Itinerari Editoriale, il necessario adattamento sarà a cura della Committente.

2.2 La trasmissione dei materiali dovrà avvenire a cura della Committente con le modalità previste dal presente accordo (supporti magnetici, e-mail, piattaforme di condivisione eccetera) e nel rispetto dei tempi ivi indicati.

2.3 In caso di mancata consegna dei materiali da riprodurre entro i tempi stabiliti per ogni mezzo di comunicazione edito e/o gestito da Itinerari Editoriale, la stessa si riserva la facoltà di rinviare la pubblicazione ad altre date insindacabilmente fissate in dipendenza dalle esigenze e disponibilità di spazio.

2.4 Qualora la Committente non richiedesse, a mezzo raccomandata A.R. o PEC, la restituzione del materiale entro 30 (trenta) giorni dalla data del suo utilizzo, Itinerari Editoriale non potrà essere ritenuta responsabile della sua conservazione.

3. MODIFICA DELLE DATE DI PUBBLICAZIONE, DEL FORMATO E DELLE CARATTERISTICHE DEGLI ANNUNCI

3.1 Eventuali richieste di modifica, da parte della Committente, delle date di pubblicazione degli annunci, del loro formato e delle caratteristiche tecniche degli stessi dovranno pervenire per iscritto a Itinerari Editoriale, unitamente all'indicazione delle modifiche desiderate in via sostitutiva, almeno 30 (trenta) giorni prima delle date di pubblicazione fissate.

3.2 Nessuna variazione è ammessa per gli impegni inerenti alla pubblicazione di annunci nelle posizioni speciali previste a listino.

3.3 Eventuali integrazioni al presente accordo e/o richieste di modifica che comportino un aumento quantitativo dello spazio riservato alla Committente saranno oggetto di specifica trattativa fra le parti, da formalizzare con ulteriore commissione d'ordine che potrà o meno costituire integrazione al presente accordo.

4. CLAUSOLA DI MANLEVA

La Committente garantisce Itinerari Editoriale e la Direzione Editoriale sulla liceità di divulgazione dei materiali (testi e immagini) da riprodurre negli annunci pubblicitari e si obbliga a tenerla indenne da ogni e qualsiasi responsabilità verso terzi per violazione della proprietà letteraria, plagio, concorrenza o altre cause dipendenti dagli annunci della presente commissione, nonché a sollevare Itinerari Editoriale da ogni richiesta o azione di terzi in proposito. Tale totale manleva si estende anche nei confronti dei pubblici poteri, con la garanzia della liceità anche amministrativa dei messaggi pubblicitari, e pertanto con l'assunzione da parte della Committente di ogni e qualsiasi responsabilità, sempre tenendo sollevate e indenni in toto Itinerari Editoriale e la Direzione Editoriale.

5. NATURA E CONFORMITÀ DEI CONTENUTI

5.1 Nessuna lamentela potrà avanzare la Committente nel caso di rifiuto della pubblicazione di annunci:

a) ritenuti, ad insindacabile giudizio della Itinerari Editoriale e dalla Direzione Editoriale, non convenienti e non aderenti alla linea editoriale e all'indirizzo adottati dai mezzi di comunicazione prescelti dalla Committente, sia nel testo che nelle illustrazioni;

b) che, simulando nello stile del testo o nella presentazione grafica la materia redazionale, non consentano l'immediata identificazione del loro carattere pubblicitario;

c) che non rechino gli estremi delle autorizzazioni ministeriali e amministrative di qualsivoglia tipo quando tale menzione sia prescritta, o comunque difettino di autorizzazioni obbligatorie.

Nel caso di rifiuto della pubblicazione degli annunci da parte della Itinerari Editoriale per i motivi indicati alle lettere a), b) e c) del presente comma, la Committente avrà l'obbligo di utilizzare lo spazio impegnato fornendo altri annunci che siano conformi alle caratteristiche richieste.

5.2 Nessuna lamentela potrà avanzare la Committente nel caso di contemporanea pubblicazione di annunci con contenuti analoghi relativi ad iniziative promosse dalla Itinerari Editoriale e/o dalla Direzione Editoriale.

5.3 La Committente riconosce alla Itinerari Editoriale la facoltà di rifiutare e di sospendere la pubblicazione degli annunci per i motivi indicati al comma 5.1 anche nel corso dell'esecuzione della commissione, senza alcun obbligo di indennizzo alla Committente stessa.

5.4 Il rifiuto o la sospensione di annunci della Committente, sia in applicazione del presente articolo che per qualsiasi altro articolo previsto dalle condizioni e pattuizioni di cui al presente accordo, potranno avere luogo anche se identici o analoghi annunci fossero stati in precedenza già pubblicati sui mezzi editi e/o gestiti dalla Itinerari Editoriale.

5.5 In caso di rifiuto o sospensione della pubblicazione da parte della Itinerari Editoriale, permane l'obbligo della Committente al pagamento della pubblicità già effettuata secondo i termini pattuiti nel presente accordo.

6. CODICE DI AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

6.1 La Committente prende atto che l'osservanza del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria è vincolante e obbligatoria per Itinerari Editoriale e accetta anch'essa tale codice in tutte le sue norme, riconoscendo fra l'altro la competenza del Comitato di Controllo a svolgere tutte le proprie funzioni istruttorie (e anche attraverso la Segreteria o Direzione dell'Istituto di Autodisciplina), nonché la competenza dei Giuristi del Codice o dell'organo preposto per i decreti monitorati a emettere decisioni sulla rispondenza o meno degli annunci, commissionati o pubblicati, alle norme di tale codice. La Committente si impegna ad adeguarsi e a rispettare tali decisioni, comprese quelle di darne pubblicazione.

6.2 La Committente prende comunque atto che, oltre alle facoltà di cui al precedente art. 5, Itinerari Editoriale può rifiutare messaggi o inserti pubblicitari o comunque pubblicazioni che siano in contrasto con le norme del Codice di Autodisciplina, o può sospendere, senza obbligo di preavviso e con effetto immediato, la pubblicazione di annunci pubblicitari o simili in contrasto con la normativa in questione, ovviamente senza obbligo di indennizzo di sorta alla Committente. In tale eventualità, la Committente avrà l'obbligo di utilizzare lo spazio impegnato fornendo altri annunci che siano conformi alle disposizioni di cui alla presente commissione.

7. ESENZIONE DI RESPONSABILITÀ

Fermo quanto disposto ai precedenti artt. 4, 5 e 6, la Committente riconosce che Itinerari Editoriale è esente da ogni responsabilità:

a) per il contenuto degli articoli redazionali sui mezzi editi e/o gestiti dalla Itinerari Editoriale;

b) per difetti eventualmente riscontrati dalla Committente nella pubblicazione di annunci non aventi i requisiti tecnici necessari a una riproduzione a regola d'arte o pervenuti non interamente montati oppure consegnati oltre i termini di cui all'art. 3;

c) per le difformità eventualmente riscontrate tra gli originali e le riproduzioni, quando esse rientrino nei limiti della normale tolleranza connessa col sistema di riproduzione impiegato;

d) per errori nella riproduzione di lettere o numeri convenzionali;

e) per ritardi nella pubblicazione dipendenti da scioperi delle maestranze o da altre cause esterne non imputabili in alcun modo alla Itinerari Editoriale e alla Direzione Editoriale.

8. COLLOCAZIONE DEGLI ANNUNCI

Al di fuori dei tassativi casi previsti e concordati per la collocazione degli annunci pubblicitari in determinate posizioni, con il pagamento dei relativi costi ed eventuali sovrapprezzi, Itinerari Editoriale non può assumere verso la Committente alcun impegno di collocazioni speciali o particolari.

9. ACCETTAZIONE DEGLI ANNUNCI PUBBLICATI

Gli annunci pubblicati si intenderanno ad ogni effetto accettati dalla Committente se gli eventuali reclami della stessa non pervenivano alla Itinerari Editoriale a mezzo lettera raccomandata A.R. o PEC entro 10 (dieci) giorni successivi alla data di pubblicazione.

10. CLAUSOLA RISARCITORIA

Nel caso in cui si dovessero riscontrare gravi errori di riproduzione degli annunci che fossero di rilevante pregiudizio per la Committente, dovuti a fatto esclusivo della Itinerari Editoriale, la Committente stessa potrà pretendere soltanto la ripetizione dell'annuncio o la rettifica del testo o delle illustrazioni, escluso ogni altro risarcimento.

11. TRASFERIBILITÀ E CEDIBILITÀ

11.1 La presente commissione non è trasferibile o comunque cedibile dalla Committente ad altro qualsivoglia soggetto. Lo spazio prenotato dovrà pertanto essere impegnato integralmente ed esclusivamente dalla Committente, salvo eventuali condizioni particolari da stipularsi per iscritto.

11.2 Fermo restando il comma precedente, l'accettazione di deroghe da parte della Itinerari Editoriale non esime dall'impegno assoluto la Committente, che resta responsabile in solido con i beneficiari degli oneri e degli obblighi comunque derivanti dalla pubblicazione dei relativi annunci.

12. FRUIZIONE DEGLI SCONTI

12.1 Nel caso in cui l'accordo commerciale qui sottoscritto si riferisca alle scale sconti previste dal listino o altrimenti concordate tra la Committente e Itinerari Editoriale, il diritto della Committente a fruire di detti sconti è condizionato all'integrale esecuzione della presente commissione entro il termine indicato. Pertanto, qualora l'impegno non venisse integralmente esaurito dalla Committente come valore del pubblicato entro il termine previsto, a seconda della scala sconti concordata, la Committente sarà tenuta a rimborsare l'importo dello sconto già accreditato sulla parte utilizzata. In via alternativa, la Committente riconosce alla Itinerari Editoriale il diritto di richiedere un importo pari al 20% del prezzo, netto di sconto, dello spazio utilizzato, anche a titolo di penale.

12.2 Nel caso in cui l'accordo commerciale sottoscritto si riferisca ad una qualsiasi "campagna promozionale" proposta da Itinerari Editoriale, l'utilizzo solo parziale della commissione d'ordine comporta la decadenza delle condizioni previste nella stessa.

13. CONDIZIONI DI PAGAMENTO

13.1 L'integrale pagamento delle fatture dovrà essere effettuato dalla Committente direttamente alla Itinerari Editoriale, presso la sua sede amministrativa, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione delle fatture stesse, salvo diverso termine che dovesse risultare per iscritto dalle condizioni particolari della presente commissione.

13.2 Trascorso senza esito il termine stabilito per il pagamento, Itinerari Editoriale potrà emettere tratta a vista, addebitando alla Committente gli interessi di mora in misura corrispondente al tasso applicato dalle primarie banche per gli scoperti di conto corrente, aumentando detto tasso dell'1,5% ogni 30 (trenta) giorni per tutto il periodo di ritardo del pagamento. Il pagamento a mezzo tratta o ricevute bancarie non modifica la competenza territoriale del Foro della creditrice, che è quello di Roma.

13.3 Il mancato o incompleto pagamento delle fatture con i relativi interessi entro il termine convenuto nel presente accordo darà alla Itinerari Editoriale la facoltà di non eseguire eventuali commissioni di pubblicità che fossero state nel frattempo stipulate tra le parti, nonché di sospendere, senza necessità di avviso, la pubblicazione degli annunci di cui alla presente commissione, senza che da parte della Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o richieste di danni, fermo restando ovviamente l'obbligo della Committente stessa di pagare integralmente l'importo degli annunci pubblicati e salvo il risarcimento dei danni derivanti alla Itinerari Editoriale.

13.4 L'IVA e ogni altro onere fiscale trasferibile maturati a seguito del presente accordo sono interamente a carico della Committente.

13.5 Itinerari Editoriale ha la facoltà di sospendere la pubblicazione degli annunci di cui alla presente commissione nel caso in cui, per qualsiasi diverso titolo, la Committente non avesse pagato un debito scaduto nei confronti della Itinerari Editoriale.

14. VARIAZIONE DELLA TARIFFA E RECESSO CONSEGUENTE

14.1 La tariffa prevista e concordata nella presente commissione potrà essere variata dalla Itinerari Editoriale con un preavviso di 30 (trenta) giorni, limitata alla parte che non ha avuto esecuzione, in caso di aumento dei costi delle materie prime, della manodopera e di altre condizioni non dipendenti dalla stessa Itinerari Editoriale, verificatosi dopo la fissazione della tariffa.

14.2 Nel caso di aumento della tariffa, a norma del comma precedente, Itinerari Editoriale riconosce alla Committente:

a) la facoltà di diminuire lo spazio pubblicitario impegnato al fine di non aumentare il budget preventivato;

b) la facoltà di recedere dalla commissione per la parte non ancora eseguita, senza ulteriori addebiti a carico della Committente e altresì senza che la Committente stessa possa rivendicare alcun rimborso nei confronti della Itinerari Editoriale, anche a titolo di penale.

14.3 In caso di esercizio della facoltà di recesso per i motivi indicati ai commi precedenti, unicamente a mezzo lettera raccomandata A.R. o PEC da inoltrarsi alla sede della Itinerari Editoriale entro e non oltre 15 (quindici) giorni, a pena di decadenza, dalla comunicazione della nuova tariffa, la Committente è tenuta a rimborsare gli sconti di cui abbia già beneficiato, proporzionalmente al valore già utilizzato.

15. IRREVOCABILITÀ DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI

15.1 La presente commissione è ferma, definitiva e irrevocabile in ogni sua condizione per la Committente e avrà la durata indicata dalle date di decorrenza e scadenza, e comunque mai superiore a dodici mesi a far data dalla firma.

15.2 Nessuna modifica alle condizioni sarà valida se non espressamente pattuita per iscritto tra le parti.

16. SUBENTRO E CESSIONI

16.1 Nel caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda e/o attività della Committente, il cessionario o l'avente causa subentreranno in tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente ordine perfezionato.

16.2 La Committente prende atto che Itinerari Editoriale ha facoltà di cedere ad altri in qualsiasi momento i propri crediti nascenti dalla presente commissione.

16.3 La Committente prende atto che Itinerari Editoriale ha facoltà di cedere a terzi in tutto o in parte e in qualsiasi momento la presente commissione, fermo restando che la pubblicazione degli annunci dovrà essere integralmente eseguita secondo le modalità previste e concordate.

17. DIRITTI DI ESCLUSIVA

In nessun caso il presente accordo può implicare la concessione di diritti di esclusiva a favore della Committente e conseguenti divieti, a carico della Itinerari Editoriale e della Direzione Editoriale, di pubblicazione di annunci o di altri contenuti relativi o correlati a concorrenti della Committente o a terzi di qualsivoglia genere e tipo.

18. CLAUSOLA DI RISOLUZIONE E INEFFICACIA

Nel caso in cui la Committente venisse assoggettata a procedure concorsuali, Itinerari Editoriale potrà autonomamente ritenere inefficace ovvero risolto di diritto il presente accordo perfezionato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 C.C., nonché sospendere immediatamente l'esecuzione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo della Committente al pagamento della pubblicità già effettuata.

19. FORO COMPETENTE

Per ogni controversia derivante dalla stipula ed esecuzione del presente accordo perfezionato in ogni sua parte, condizione e caratteristica è competente il Foro di Roma escluso ogni altro anche alternativo o concorrente.

20. APPROVAZIONE DELLE CLAUSOLE

Presane attenta visione, la Committente approva specificamente le clausole 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 e 19 delle presenti Condizioni Generali d'ordine e ne dà conferma con la firma.

Per accettazione
LA COMMITTENTE
(Timbro e firma
del legale rappresentante)

Luogo e data

Pagina 2 di 2